

信用创造共享价值

2011-2012
企业社会责任报告



关于本报告

本报告依据全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告指南》(3.1版)编制。

《宜信2011-2012年社会责任报告》(以下简称“本报告”或者“报告”)是宜信公司发布的第二份社会责任报告,包含了自2011年4月至2012年12月期间企业社会责任绩效。

本报告的数据收集工作按宜信现有工作流程进行,数据范围涵盖公司及其分、子公司所有业务。报告中所披露的数据皆为报告期内根据企业实际运营所收集的数据,均有原始记录。

为便于表述,报告中“公司”、“宜信公司”、“我们”均指代“宜信”。

本报告所有内容和数据均来自宜信公司,并由宜信公司审议通过。宜信保证报告相关资料的真实性、可靠性,保证报告内容不存在任何虚假记载、重大遗漏或误导性陈述。另外,除非特别说明,本报告中所涉金额均以人民币作为计量币种。



读者可访问以下网址获取本报告
或阅读更多宜信相关资料

http://www.creditease.cn/shzr_bgxz.html





信用
创造
财富



信用
促进
发展



建立
信用
团队



共创
信用
社会

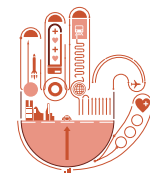
目录

CEO致辞 02
 公司概况 04
 社会责任治理 05
 信用价值之旅 06
 利益相关方参与 08



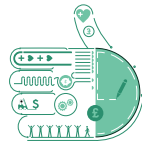
信用
创造
财富

10



信用
促进
发展

20



建立
信用
团队

32



共创
信用
社会

42



展望未来 50
 宜信大事记 52
 社会评价 54
 GRI索引 55



唐宁 宜信公司创始人
CEO

“ 人人有信用
信用有价值 ”

我们敢为天下先

帮助高成长性人群建立和
释放信用价值

金融创新最终是为
创造更和谐、美好的社会
这是一个值得所有人为之努力的
伟大目标

CEO致辞

这是宜信发布的第二份社会责任报告，也是宜信将过去两年的绩效对社会的一次总结和汇报。过去两年，是宜信发展非常重要的两年，在这期间，公司业务实现了持续高速发展，截至2012年底，宜信已有员工近2万名，已经在80多个城市和20多个农村地区建立了协同服务网络。宜信的品牌定位更加清晰、明确，即以普惠金融和财富管理为两大支撑业务，以信用管理和风险控制为支点和核心优势，通过技术创新和营销创新，降低享受金融服务的门槛，使金融的大门最终向所有人敞开。

自成立之初，宜信就坚持走金融创新之路，无论技术还是营销都取得了领先的优势。我们率先提出“人人有信用，信用有价值”、“普惠信用、”“普惠金融”等领先理念，推



信用
创造
财富



信用
促进
发展



建立
信用
团队



共创
信用
社会



动普惠金融工作在国内的开展，把先进、科学、正确的财富管理理念带给国内的大众富裕阶层理财者，推动财富管理行业的转型；我们在技术开发上投入了大量的资源，持续引进优秀的国内外人才，把最先进的信用风险管理技术和财富管理服务引进中国；我们敢为天下先，以行动践行创新，为高成长性人群创造了多种融资通道。

金融创新最终是为了创造更和谐、美好的社会。宜信始终坚持这一目标，不遗余力地促进社会发展和行业进步，履行身为企业公民的责任。我们建立了助农、助学、助商三大平台，全力支持农户、学生、工薪阶层和小微企业主等高成长性人群的发展。截至2012年底，我们的可持续公益助农平台——宜农贷已经从66,000多名爱心人士手里筹集了近3,000万资金，帮

助了6,000余户农户。我们积极响应政府政策，将具有前瞻性的金融创新模式与中国社会的既有认知相结合，推动国内外同行间沟通交流，促进国内小额信贷行业发展，并与高校和学术机构合作，培育普惠人才。

宜信的所有发展和成绩与员工的贡献息息相关，离不开每一位员工的辛勤付出。我们视员工为重要财富，尊重员工，加大员工关怀、员工培训与员工发展等方面的投入，为员工的个人成长与职业发展创造条件。此外，宜信还建立了志愿者团队，并在北京市志愿者联合会注册成为一级志愿团体，让员工在物质生活发展的基础上享受到精神生活的富足。

回首宜信的社会责任之路，是宜信与各利益相关方的共生、共进、共荣之路。展望未来，宜信将继续为数以亿计没有受到传统金融体系重视的高成长性人群提供普惠金融服务，帮助他们筹措资金、实现发展；为千余万没有充分享受过优秀财富管理服务的大众富裕阶层提供专业服务，帮助他们实现财富的增值和生活品质的提升，在成为创新理念的引领者、成熟技术的拥有者、诚信行为的实践者的责任道路上继续前行！

唐宁

2013年6月

公司概况

愿景 创新金融 普惠大众

成为中国金融改革与金融创新的标志性企业，通过理念创新、模式创新和技术创新，实现对于中国高成长性人群和大众富裕人群的金融普惠。

理念 人人有信用 信用有价值

信用是每个人至关重要的社会资本。人人有信用，能使自己和他人、企业的独立自尊、信用价值得以实现。人人有信用的“信任结构”，是国家、社会、企业、个人成长与发展的重要基础。通过建立、释放和创造信用价值，将有助于获得发展所需的物质资本和社会资本，并且创造新的商业价值和社会价值。



宜信公司创建于2006年，总部位于北京，是一家集财富管理、信用风险评估与管理、信用数据整合服务、小额贷款行业投资、小微借款咨询服务与交易促成、公益理财助农平台服务等业务于一体的综合性现代服务业企业。截至2012年底，已经在80多个城市和20多个农村地区建立起强大的全国协同服务网络，为客户提供全方位、个性化的普惠金融与财富管理服务。

2010年4月，国际顶级创业投资机构KPCB对宜信进行了千万美元级的战略投资（KPCB曾投资谷歌、亚马逊、美国在线等企业）。2011年，IDG资本和摩根士丹利亚洲投资基金（MSPEA）与宜信公司达成战略合作。这两家机构携手2010年初投资宜信的KPCB，联合向宜信注资数千万美元，并将它们在过去数十年投资金融与高科技等行业、帮助不同阶段企业成长的成功经验带进宜信，助力普惠金融和财富管理在中国的发展。

宜信的创新模式一方面帮助几千万小微企业主和几亿贫困农户建立信用，释放信用价值，获取信用资金，并为他们提供培训等增值服务；另一方面也为中国一千余万大众富裕阶层人群提供诚信、专业和创新的财富管理服务，成为中国大众富裕阶层的家庭财富医生。



信用
创造
财富



信用
促进
发展



建立
信用
团队



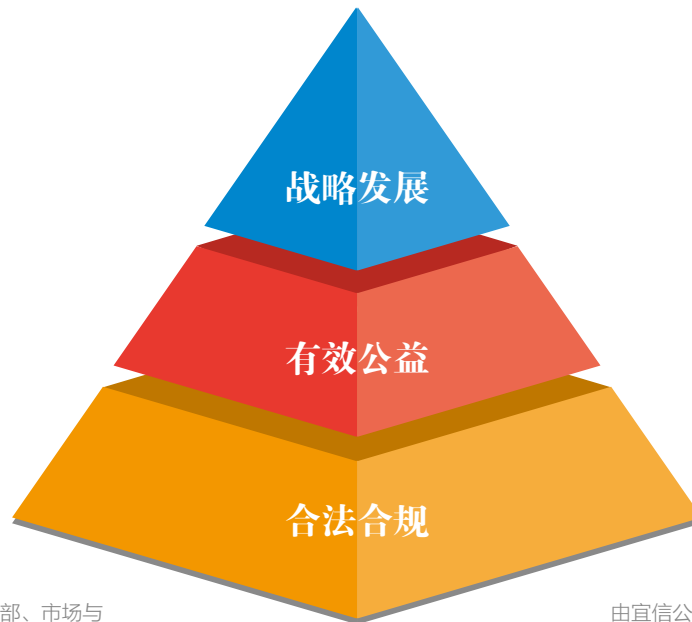
共创
信用
社会

社会责任治理

宜信高度重视社会责任治理，并根据企业特点搭建了社会责任三级治理体系，将企业社会责任理念与企业战略、日常管理和商业运营相结合。

战略发展

由战略支持中心、行业与机构战略部等公司战略制定部门共同负责，通过创新金融理念，发起行业联席会等方式，促进行业健康发展，推动信用体系构建，进而促进信用社会发展。同时，通过普惠金融和财富管理的方式，服务高成长性人群和大众富裕阶层，使其亲身体会信用带来的价值，并自此形成“水波效应”，通过这些信用的受益者继续传播信用的理念和价值。



有效公益

由企业发展部、人力资源与行政部、市场与公关部、互联网部、客户服务部、销售支持部等职能部门配合完成，通过开展公益助农平台、职业教育支持平台、小微企业服务平台、员工志愿者活动、校企合作等项目，将宜信的日常营运与公益项目相结合，打造负责任的商业运营。

合法合规

由宜信公司合规与操作风险部、法律事务部等共同负责，制定了相关合规制度、风险管理机制及问责机制，配合相关监管部门，进行精细化管理。同时，搭建合规管理平台，将相关法律法规及公司制度纳入该平台，确保宜信的各项业务都在法律规定的框架内进行，做到“人人合规、事事合规、时时合规”。

信用价值之旅

环境与社会

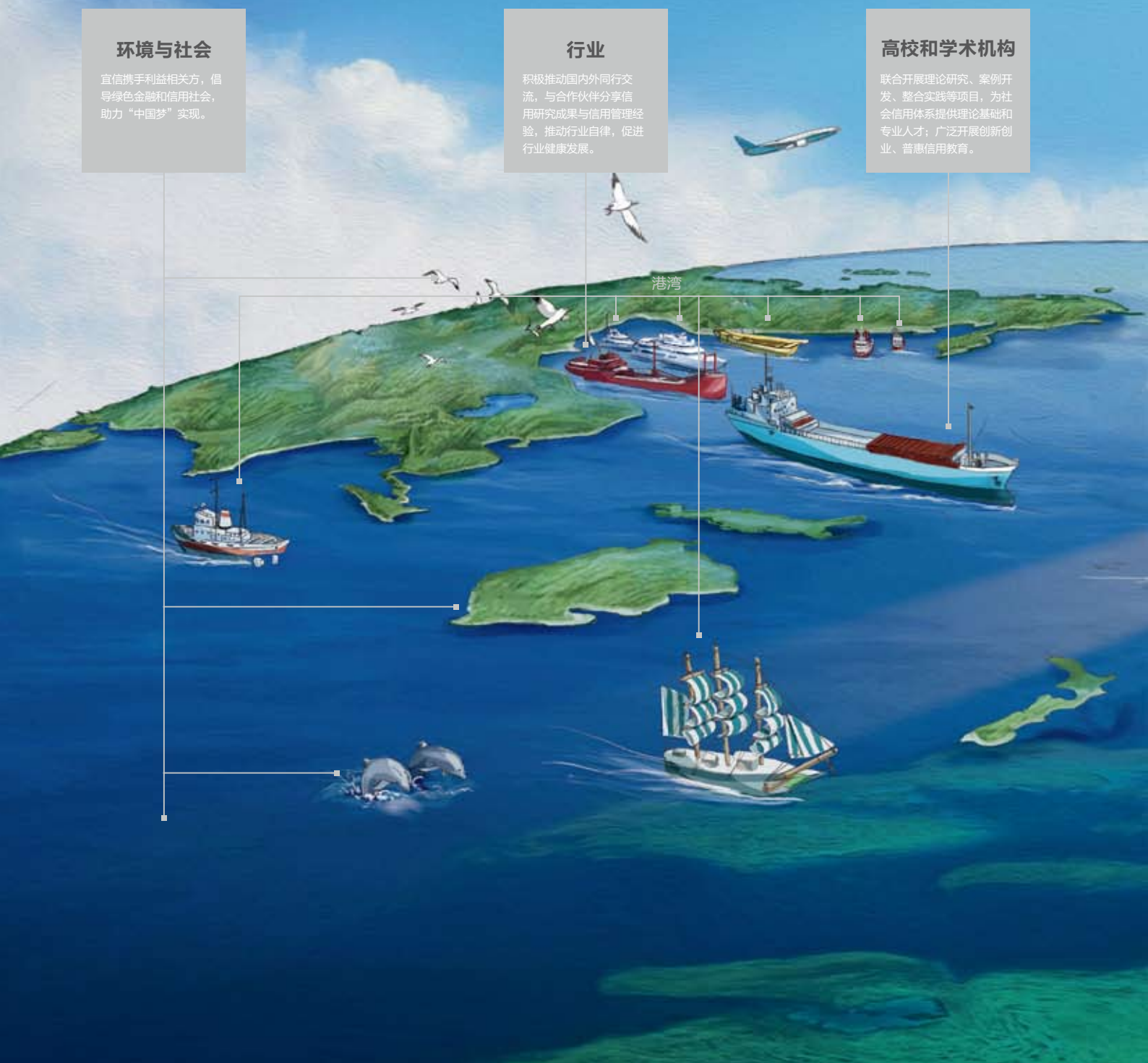
宣信携手利益相关方，倡导绿色金融和信用社会，助力“中国梦”实现。

行业

积极推动国内外同行交流，与合作伙伴分享信用研究成果与信用管理经验，推动行业自律，促进行业健康发展。

高校和学术机构

联合开展理论研究、案例开发、整合实践等项目，为社会信用体系提供理论基础和专业人才；广泛开展创新创业、普惠信用教育。





信用
创造
财富



信用
促进
发展



建立
信用
团队



共创
信用
社会



非营利组织

共同实施公益项目，解决社会问题；助力非营利组织能力建设，促进其发展；号召并带领员工参与志愿服务。

宣信号

作为中国普惠信用和普惠金融的倡导者与实践者，宣信致力于帮助更多人建立、释放和传递信用价值。

媒体

企业运营管理公开、透明，主动公布企业相关信息，联合媒体共同倡导、传播普惠信用、普惠金融理念。

客户

以客户为中心，提供优质服务；帮助客户释放信用价值获得发展机会，实现财富增值提升生活品质。

政府

依法诚信经营，遵守各项法律法规，广泛吸纳就业并创造社会财富；积极响应政府政策，致力于推动信用社会建设。

灯塔

陆地

“信用创造共享价值”理念

宣信秉承的“人人有信用，信用有价值”理念是宣信成长发展的驱动力和不断创新的根基。借鉴西方先进的信用体系与金融实践、结合中国信用人群的特点，宣信打造的创新信用业务模式，为中国普惠信用和普惠金融事业开辟一条可行之路。宣信致力于践行信用理念领先、信用技术领先和信用行为领先，建立、释放及传递信用价值，通过信用创造共享价值。

统一文化



宜信愿景

创新金融，普惠大众

核心价值观

三块基石：诚信、专业、创新
两大支柱：以人为本、共享价值
一个目标：宜人自己

核心驱动力



信用

信用是宜信成长发展的根基和驱动力，宜信提出“人人有信用，信用有价值”理念，在中国推行以信用为基础的创新金融服务，构建信用信息体系，倡导并践行普惠信用，携手各方共创信用社会。

两大事业



普惠金融

为数以亿计没有受到传统金融服务体系重视的农民、学生、小微企业主、工薪阶层等高成长性人群提供普惠金融服务，帮助他们筹措资金，实现发展，建立、释放与传递信用价值。



财富管理

为上千万没有充分享受过优秀财富管理服务的广大富裕阶层带来先进、科学、正确的财富管理模式，帮助他们实现财富的增值和生活品质的提升。





宜信
愿景

核心
价值观
桅杆

创新管理
体系
导航系统

客户服务
体系
船上设施

管理
团队
控制指挥系统

信息安
全体系
报警系统

人力资
源管理
体系
动力供应系统

信用
团队
动力供应系统

组织保障



管理团队

制定商业与社会绩效并重的可持续发展战略，建设信用团队，通过模式创新、技术创新和服务创新，实现负责任的卓越有效的商业运营。



信用团队

秉承“德才兼备”的人才观，建设诚信、专业的信用团队，打造学习型组织，保障宜信事业可持续发展。

管理体系



创新管理体系

引领金融创新，成为创新理念的引领者，成熟技术的拥有着，诚信行为的实践者。



客户服务体系

以客户为中心的综合服务体系让客户尽情享受创新金融服务。

信用管理体系

通过创新的信用管理模式与精细化的信用管理技术帮助客户建立和释放信用价值。

人力资源管理体系

为宜信招募、培养、储备优秀人才。

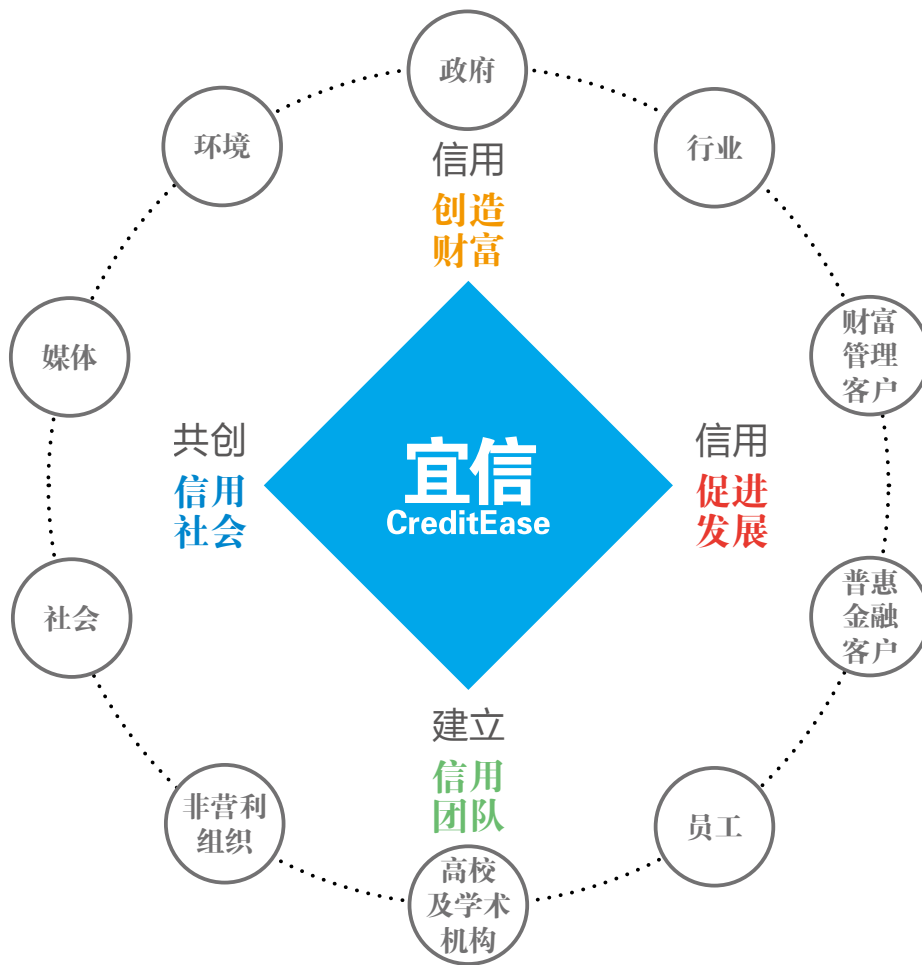
信息安全体系

完备的信息保密制度和完善的信息技术设施，切实保障客户信息安全。

生态圈建设体系

倡导普惠信用，普及、推广、传递信用价值。

利益相关方参与



宜信的发展离不开利益相关方的参与和支持。通过对自身商业模式和管理流程进行梳理，宜信将主要利益相关方确定为政府、行业、财富管理客户、普惠金融客户、员工、高校及学术机构、非营利组织、社会、媒体和环境。在充分考虑自身运营管理对利益相关方影响的基础上，宜信不断完善沟通机制，了解各方在社会责任领域的诉求，并用实际行动回应相关方关注的议题，促进利益相关方的参与，实现与利益相关方的全面、可持续发展。



信用
创造
财富



信用
促进
发展

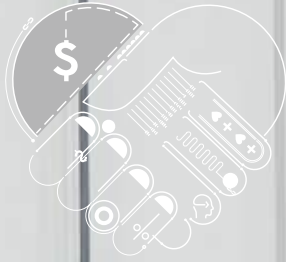


建立
信用
团队



共创
信用
社会

利益相关方	关注议题	沟通形式及表现
政府	诚信守法 商业道德 依法纳税 保障就业	依法合规 诚信经营 响应政府政策 广泛吸纳就业 积极主动与主管及相关部门开展沟通对话
行业	行业发展 与合作伙伴共赢	推进行业自律 培养行业人才 小额信贷理念、模式与技术创新 积极参与国内外同业交流
财富管理客户	财富保值增值 多元产品选择 确保信息安全 优质理财模式 支持社会公益	提供多元理财方案 持续产品创新 开展客户关怀 加强客户关系管理 开展助农考察和体验活动
普惠金融客户	获取资金支持 实现自身发展 信息隐私保护	协助实现信用价值 丰富普惠金融服务 持续提升服务水平
员工	权益保障 薪酬福利 教育培训 个人发展	员工关怀与补充福利 提供全方位培训体系 打造良好企业文化 开展员工志愿者活动
高校及学术机构	专业人才培养 信用理念传递 信用技术研发 金融服务分享	校园讲座、交流会、论坛 设立奖学金 提供实习机会 支持创业、案例大赛 开展合作项目
非营利组织	解决社会问题 支持机构发展	共同实施公益项目 支持机构能力建设 开展志愿服务
社会	社会发展 信用社会建设	推动信用体系构建、信用社会发展 倡导信用教育，提升公众信用意识 推动高成长性人群能力建设
媒体	信用行为透明 传递正面信用信息 信息透明、可获取	及时传播信用信息 提供信息获取渠道 主动与媒体保持对话
环境	节约能源 清洁生产 绿色办公	倡导环境保护理念 节能经营 广泛使用电子流程，深化无纸办公



信用 创造 财富

“作为中国普惠信用和普惠金融的倡导者和实践者，宜信帮助高成长性人群建立和释放信用价值，助力事业发展；帮助大众富裕阶层规划与管理信用价值，实现稳定、安全的财富增值。宜信在信用理念、信用技术和信用行为等层面率先垂范，在为客户提供普惠金融和财富管理服务的同时，辅以人性化的关怀和服务，在持续完善信用管理体系的基础上，以最真诚的态度回报客户的信任。”



信用
创造
财富



信用
促进
发展



建立
信用
团队



共创
信用
社会



普惠金融

“从2005年国际小额信贷年起，联合国开始提倡“普惠金融”新概念，旨在推广、建立“有效、全方位的为社会所有阶层和群体提供服务的金融体系”。

小额信贷作为对抗贫困和饥饿的武器已经在很多国家证明了自身的价值。小额信贷真的可以改善人们的生活，尤其是对于那些特别需要的人们。”

时任联合国秘书长
联合国小额信贷年启动会

安南

2004/11

高成长性人群

即对自身发展的渴望十分强烈，渴望并且能够通过个人努力和社会帮扶（主要是资金支持）获得高速成长的群体，包括农民、学生、小微企业主、工薪阶层。



创新金融理念

改革开放以来，市场经济给中国带来了巨大的繁荣和发展，国民财富有了大幅增长，随之产生了一大批相对富裕的中产阶层，他们迫切需要个性化的财富规划方案，以求实现财富保值增值和生活品质提升；另一方面，在三十年快速的城市化进程之后，中国依然有近一半的人口生活在农村，其中一亿多属于贫困人口，这些人也渴望享受现代金融社会的繁荣和便捷，渴望拥有更好的工作和生活。

但与之不匹配的是，中国金融服务体系尚不健全，传统金融服务机构长期以来偏爱高净值人群和贷款金额较大、有实物资产抵押的客户；而农民、学生、小微企业主、工薪阶层由于其自身的不稳定性和缺乏可抵押物，无法从传统金融机构获取有效贷款，金融需求无法得到有效满足。

2006年，宜信吸收了普惠金融的精髓，在中国信用发展滞后、但金融需求凸出的市场上，率先提出“人人有信用，信用有价值”的理念，重新定义金融需求未被有效满足的人群，将之明确为高成长性人群和大众富裕阶层，并根据其金融需求的差异，衍生出宜信的两

大事业——普惠金融和财富管理，敢为人先地推行小额信贷模式并走出一条可行之路，帮助几亿未被传统金融市场覆盖的人群获得了金融服务。

在此基础上宜信不断创新：一方面研发出多层级、多样化的借贷模式，不断夯实我国的借贷基础，拓宽信用借款服务市场；另一方面借鉴西方先进的信用体系和金融知识，结合中国信用人群的特点，充分运用互联网和高科技，开发出一系列复杂、科学的信用技术，助力宜信信用事业的平稳发展，在信用理念、信用行为和信用技术方面实现全面领先。



信用
创造
财富



信用
促进
发展



建立
信用
团队



共创
信用
社会



信贷员模式

信贷员模式采用国际最先进的基于现金流的微贷分析技术，结合行业、地域、季节、用款计划等要素，对城乡个体工商户、小微企业主提供资金解决方案。这一模式从客户实际经营情况出发，不以营业执照、纳税记录、银行流水等作为硬性标准。信贷员模式包含市场营销、业务受理、初步筛选、实地调查、借款分析和评估、借款审批、借款拨付、还款管理等八个业务流程。业务审批时效一般为2个工作日，且提供上门办理，准入门槛更低，覆盖范围更广，服务更加高效、便捷，用户体验也更加友好。

创造财富发展机会

普惠金融：服务高成长性人群

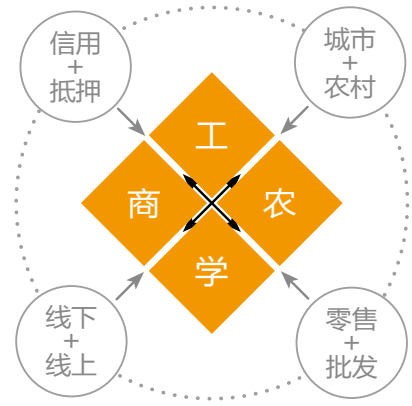
目前，中国有六千多万城市小微企业主和几亿的农户，以及大批的学生和工薪阶层，他们物质上不够富足，也暂时尚未被纳入国家信用体系，但却希望通过资金等金融需求的满足来改善自身的工作和生活。通过信用桥梁的搭建，宜信致力于为这些人群提供个性化的最优融资解决方案。

宜信深入研究高成长性人群的现状，分析其创业、深造、培训、周转、消费等资金需求，进行合理全面的财富规划，通过方便、快捷的借款程序帮助其解决资金瓶颈。宜信与1000多家教育培训机构、电子零售企业等商家合作，协助高成长性人群拓展渠道，进行综合帮扶。



在实践中，宜信不断改进和完善工作模式，积极协助高成长性人群释放信用价值。针对高成长性人群不同的资金量需求，宜信采用了信用抵押和抵押品抵押两种方式。在信贷技术层面，一方面宜信采用信贷工厂模式，引入国际顶尖信用管理技术，借助于互联网和移动终端平台，使客户获取及客户服务方式更加多样、信用评估与交易达成等流程更加便捷，实现批量处理客户需求；另一方面，宜信的很多目标客户，如农户和相当多的城市小微企业主，他们居住分散且极少接触互联网，服务这类客户便要靠“线下”的方式，走到他们之间去发掘。为与之适应，宜信采用了信贷员模式。

迄今，宜信的普惠金融事业成功帮助几十万名农民、学生、小微企业主、工薪阶层获得数百亿元资金支持，实现了助农、助学、助商、助工的巨大社会价值。



普惠金融事业的成长路径
一步一步全覆盖





信用
创造
财富



信用
促进
发展



建立
信用
团队



共创
信用
社会

财富管理：大众富裕阶层的“家庭医生”

根据宜信与福布斯联合发布的《中国大众富裕阶层财富白皮书》数据显示，截至2012年底，中国可投资资产在10万美元到100万美元之间的大众富裕阶层已超过1,000万人。中国大众富裕阶层在近两年内迅速壮大，而且这一群体所掌握的私人财富也在快速增加，他们拥有稳定的职业和居所，对扩大自身资产规模的需求非常迫切，拥有较强烈的财富管理需求。

在美国，很多家庭都拥有财富方面的家庭医生——理财顾问，为他们提供财富管理服务，理财顾问已经成为美国家庭不可或缺的重要帮手。然而，过去我国一直没有对应的专业财富管理机构，现有财富管理机构提供的产品选择少、且多以产品为中心，而并

非以客户需求为中心，以致绝大多数大众富裕阶层理财者无法享受到专业的财富管理服务。宜信定位于服务大众富裕阶层，致力于提供诚信、专业和创新的财富管理服务，成为中国大众富裕阶层的家庭财富医生。

宜信专注于大众富裕阶层财富管理服务，将国际上先进、科学、正确的财富管理理念和模式带到中国，以客户为中心，根据每个客户不同的风险偏好、财务状况、家庭结构为其量身定制财富管理规划，将国内外优秀的固定收益类、公益理财类、股权类等理财模式和产品通过科学的资产配置带给千千万万的客户，帮助他们实现稳定、安全的财富增值。

大众富裕阶层

是指个人可投资资产在10万美元至100万美元之间的中国中产阶级群体。他们的学历普遍较高，拥有稳定的职业和居所，和谐的家庭，追求更舒适的生存环境，注重资产的更优配置以及为下一代创造良好的成长教育环境。





宜信引入了国际领先信用管理技术FICO评分体系和信用决策引擎。FICO评分及配套决策系统的引入，极大提高了宜信公司的信用管理水平和风险控制能力，实现信用审核标准化和高效化，从而更快速地响应市场变化。

完善信用管理体系

信用管理既是宜信业务模式的核心，也是宜信事业长青的基础。然而，与国外相比，中国的信用管理技术起步晚，体系不尽完善，信用记录缺失。为保障宜信客户的权益，促进宜信事业的永续发展，应对中国信用管理体系发展相对落后的现状，宜信着力于信用管理体系建设。

秉承“宜人宜己，信用中国”的核心理念，宜信持续深化信用管理理念，集聚业内专家，深入公司运营和业务流程，引进先进理念和工具，不断创新和优化信用管理模式及信用管理技术，重点防范信用风险、欺诈风险、道德风险、操作风险和系统风险，进行了系统化、全面化和精细化的探索，建立了相对完善的信用管理体系，宜信的信用管理团队也由最初的10多人扩展至现在的500余人。

信用管理系统智能化

信用管理系统是一项长期且具有高度前瞻性的工作，不仅要研究客户需求，还要紧跟最新的管理理念和技术。宜信的信用管理系统建设始于2006年，经过多次优化，自动化水平更高，更具智能化，在辅助信审员进行判断和决策过程中发挥了重要的作用。

信用管理流程标准化

前期研究分析与协作

宜信密切关注小额信贷行业的发展变化，及时梳理现有政策，制定出清晰的应对政策，并反馈给销售端、贷审控制等关联部门，保证整个宜信团队的风险应对与应变能力；同时宜信组织多部门协作，促进政策研究部、贷审管理部、业务部与销售端等紧密合作，配合内控，对异常数据进行排查。

中期信用评估

处理借款申请时，宜信及其合作机构对客户进行全面评估和前置审查，了解其收入、支出及不动产等财产的状态，分析客户还款能力。同时对客户进行信用教育，倡导不过度负债、不过度透支信用。借款审核在北京和深圳两地集中进行，全面汇总和有效防范各种风险。审核过程应用先进的评分与决策引擎规则，提升系统辅助决策的能力。



信用
创造
财富



信用
促进
发展



建立
信用
团队



共创
信用
社会

17

后期风险控制

还款风险控制主要围绕借款风险预警和逾期客户催收两项工作进行。借款风险预警是在借款发放之后，宜信通过一系列的借款监测活动，对借款人各方面的情况进行观察、记录、分析，及时发现影响借款偿还的风险信号，并迅速反馈到内部相关部门，及时采取相应的补救措施，帮助借款人降低违约风险。对于逾期客户，宜信根据其还款能力与还款意愿进行专业管理，并与销售等部门协作，达到控制和降低风险的目的。

作为负责任的企业，宜信一方面不断从技术、流程等方面加强对借款人的信用审核及还款管理，以保证出借资金能按时归还；另一方面，本着与客户风险共担的理念，宜信自2008年起启动了还款风险金机制。还款风险金用于弥补出借人因债权发生逾期或违约而产生的潜在损失，分担出借人的风险。

信用管理技术精细化

2012年至今，宜信信用管理进一步向精细化转型：深度应用评分、决策引擎、组合管理、客户分级等先进的信用管理手段与技术，将客户、销售、信审、风控等环节有机串联起来，实现业务和技术层面的进一步改进和优化。

加强客户保护与服务

客户保护

宜信认为，普惠金融服务必须坚持“双重底线”原则，即在衡量自身效益时既要考虑商业绩效，也要考虑社会绩效。为此，宜信把客户保护纳入企业发展战略，主动完善与客户权益相关的操作和环节，防止过度追求利润而偏离服务客户的目标，做到商业与社会绩效并重。

透明化服务

透明化服务是开展客户保护工作的第一步。宜信一方面提供准确的信息，保证所有服务材料及公司宣传材料全面、真实；另一方面，确保服务过程、收费方式及各种协议合同条款完整、清晰易懂，使客户更好地了解各种服务的特点与风险，从而进行理智的选择。





信用
创造
财富



信用
促进
发展



建立
信用
团队



共创
信用
社会

防止客户过度负债

为避免过度负债为借款人带来极大的信用风险和经济负担，宜信建立了有效的还款能力测算模型，了解客户真实还款能力及借款目的，同时辅之客户教育、提供多元借款方案等方式，以适应不同客户的借款需求，保证客户按时还款的同时又不影响其原本生活质量。

逾期还款服务

对于逾期借款人，宜信根据其还款能力、还款意愿和逾期时间等具体情况有的放矢，提供专业多元化的还款服务，如适当调整还款方案、延长还款期等。一方面控制和降低了资金风险，另一方面帮助借款人重新认识并更重视自己的信用，助其建立并保持更好的信用等级，再次传递了信用的价值。

客户服务

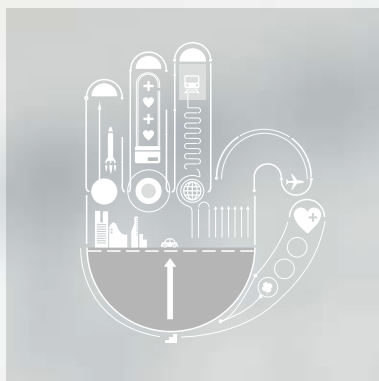
宜信秉持“专业创造价值，敬业创造品质”的服务理念，深入理解客户需求，以客户感知为出发点，不断完善服务体系，提升服务品质，努力为客户提供便捷、丰富、个性化、人性化的综合服务，帮助其实现财富增值及生活品质提升。

为此，宜信一方面不断提高服务质量，如即时服务、减少客户等待时间等，提供更加人性化的服务体验；另一方面，提供多种沟通渠道如400热线、网络在线咨询、客户服务邮箱、语音留言等，以更好地解答客户疑问，了解客户的各

种需求、意见和建议，保证客户需求及时传递，进而促进整体产品改良和服务提升。

此外，宜信还推出特惠商户服务、“财富大讲堂”活动、嵌入式增值服务等客户关怀系列活动，为客户提供最优质的选择和服务。

每月的15日和30日是客户还款日，因此这一天400热线的接通数量会暴增。为应对这一问题，宜信在还款日前三天会有相应的提醒短信，提醒客户还款时间、还款金额及存入的时间点；宜信特别为客户提供多种还款渠道选择，全力协助客户在还款日当天18点之前完成还款操作；宜信还在客户还款成功后，为客户发送确认短信以便客户记录。



信用 促进 发展

“ 宜信深切关注金字塔底层人群信用价值的实现。为此，宜信坚持“借贷而非捐赠”的公益理念，搭建了公益助农、职业教育和小微企业服务三大平台，满足高成长性人群的金融需求，全面支持工农学商的发展，以可持续帮扶的方式实践着宜信对建设信用社会和扶持弱势群体成长的承诺。 ”





信用
创造
财富



信用
促进
发展



建立
信用
团队



共创
信用
社会





信用有价值

信用是企业或个人过去所有交易行为的记录，既能反映其以往的交易习惯和策略，也有助于对其未来的交易行为及发展趋势进行预判。对企业和个人进行信用评级，可以揭示市场参与者的风险程度，促进交易双方信息对称。在宜信看来，信用是每个人都拥有的天然无形资产，在市场行为中具有重要的内在价值——信用既具备了信息功能，又具备了风险担保功能。

宜信将信用的信息功能和风险担保功能转化为还款能力和还款意愿，通过小额信贷服务中介平台，不仅在出借人和借款人之间建立了借贷的经济关系，更是在两者之间建立了一种相互信任的社会关系。对出借人而言，这种信任不但能够使其资金获得相应回报，更让出借人获得成就他人的精神收获；对借款人而言，这种信任更加重要——这不仅是资金的支持，由此而生的自信、自尊和自我赋权，增强了他们去创造和把握自我发展机遇的信心和热情。

宜信认为通过小额信贷服务中介平台建立的信任不仅仅停留在借款人和出借人之间，同时还会在出借人和借款人各自的社会关系中复制、传递和延伸，进而构建一个全面的信用社会。宜信相信，信用与财富水平并不挂钩，无论收入高低，人人皆有信用。宜信倡导通过共同努力唤起社会对于大众信用价值的关注和认可，让信用真正成为体现价值的载体，促进城乡地区乃至全社会普惠信用的实现。



信用
创造
财富



信用
促进
发展



建立
信用
团队



共创
信用
社会

关注“金字塔底层”人群

健康的社会阶层分布呈橄榄型：中产阶级占据多数，少数富裕人群和低收入人群在两端。而中国的国民收入分配为金字塔型分布，低收入群体牢牢盘踞在金字塔底部，这些群体包括农民、学生、工薪阶层、小微企业主等，他们是宜信定义的高成长性人群，但他们渴望自身的发展，渴望通过个人努力和社会帮扶获得高速成长。

然而在获取金融服务时，他们却面临共同的难题——没有足够的资产用于抵押或担保，导致其可获取的金融资源十分有限。而宜信认为高成长性人群具备还款守信的意愿和还款守信的能力——这两者恰恰是信用的基础，也恰恰与宜信“人人有信用，信用有价值”的理念吻合。

践行这一理念，宜信开始了“借贷而非捐赠”的可持续“造血式”帮扶，面向农民、学生、工薪阶层、小微企业主等高成长性群体提供普惠金融服务，推出了宜农贷、宜学贷、助业贷等一系列普惠金融服务，助力金字塔底层人群的发展和成长。

注：为保护当事人个人信息，
下述案例相关人员均为化名。



青海大通县哈大姐通过
宜农贷平台获得了6000元
借款，在镇上经营童装和化妆品



宁夏同心县原本目不识丁的穆大姐
为了签署宜农贷借款合同
正在学习写自己的名字



宁夏同心县86年出生的小王
是3个孩子的母亲，她先后申请了3笔借款
种植油葵，良好的还款记录帮助她
又申请了5000元养牛羊

公益助农平台

宜农贷

在快速发展的中国社会中，根据国务院扶贫办2011年制定的贫困标准线，我国依然拥有1.28亿贫困农村人口，其中绝大多数是农村妇女。她们处于社会底层，可支配收入少、受教育程度低，然而她们拥有支撑家庭的责任心、摆脱贫困的决心和对帮助给予回报的感恩之心，她们迫切需要资金支持。

为帮助农村人口脱贫致富，2009年，宜信与农村小额信贷机构合作，推出宜农贷公益理财助农平台，协助城市爱心出借人与贫困地区信用良好、需要资金支持的农村妇女实现对接，将富余资金出借给贫困妇女，解决贫困地区农村金融服务稀缺、农民创业资金短缺的问题。

宜农贷借款人须

- 属于“三农”（农业、农村、农民）范畴；
- 属于贫困人群，或者为其他合作贷款机构认可的农村中低收入者；
- 为60周岁以下的已婚女性。

宜农贷理念

- 人人有信用，信用有价值
- 信用是一种资产
- 相信贫困人群的生存技能
- 用小额信贷帮助贫困人群获得力量





信用
创造
财富



信用
促进
发展



建立
信用
团队



共创
信用
社会

25



截至2012年底，帮助了

6,000

余户农户



66,000 多名爱心人士
累计出借助农资金

3,000

万元



宜农贷的还款率高达

100%



宜农贷“明星借款人”

侯大姐是河南省虞城县的一名普通农村妇女，经营一间规模极小的小卖部。因为资金少而经营惨淡。后来，侯大姐尝试性地申请了第一笔1000元的借款用以增加小卖部商品种类。这次尝试很快让她得到了回报，小卖部的生意变得红火起来。发展至今已经成为集批发、零售为一体的“大卖场”。为了重拾当年做老师的梦想，侯大姐还开办了一家幼儿园。2012年，侯大姐通过宜农贷平台借款5000元采买桌椅等物品，继续扩大幼儿园的规模。现在，侯大姐的幼儿园共有300多名学生，设有4个年级，占地9000多平方米。

注：为保护当事人个人信息，上述案例相关人员均为化名。

宜农贷坚信“人人有信用，信用有价值”，相信贫困人群的能力和创业智慧，坚持“出借而非捐赠”的可持续公益理念。出借人和宜农贷平台收取象征性的利息和服务费，100%的借款资金都直接发放到借款人的手中，让每个人有尊严地接受帮助，并依靠自己的力量实现脱贫致富。在此过程中，受帮扶人群的观念和意识也发生了改变，树立了自信、自强观念，这一精神领域的脱贫，反过来更加有力地支持了物质脱贫。

截至2012年底，宜农贷已经与陕西西乡、河南虞城、青海大通、甘肃定

西、福建屏南等10余家优秀的农村小额信贷机构建立了合作关系，66,000多名爱心人士陆续加入宜农贷助农平台，累计出借金额近3,000万元，惠及了6,000多名农户。同时，宜农贷的还款率高达100%。

如今，宜农贷作为宜信的品牌社会责任项目早已深入人心。未来宜农贷将再接再厉，继续汇集社会力量，传递助农爱心，在帮助、扶植现有优秀农村小额信贷机构的同时，努力开发、孵化更多机构，让中国更多贫困地区的妇女享受到普惠金融服务。



2012年7月12日，由近30名爱心出借人组成的宜农万里行团队来到国家级贫困县河南虞城，考察宜农贷给当地农户带来的改变。三年以来，宜农贷平台为虞城地区累计提供借款超过410万元，帮扶当地千余名贫困妇女脱贫发展。当地贫困农户深切感受到小额信贷的诸多好处，纷纷主动争取借款。



宜农贷组织了25次考察，行程总计

30,000
余公里



普惠1号投资金额

500
万元

甘肃省定西市安定区民富鑫荣小额信贷服务中心拥有1403户有效客户，主要支持农户种植业、养殖业、商业和服务业发展的信贷需求。由于资金的限制，目前仅覆盖了安定区5个乡镇的几十个行政村，而整个安定区12个镇、7个乡的农户信贷需求远远未能满足。成为普惠1号的首批资助机构后，民富鑫荣小额信贷服务中心得到了首期100万元的资助，他们期待通过这100万元，帮助更多的农户实现改变。



信用
创造
财富



信用
促进
发展



建立
信用
团队



共创
信用
社会

民富鑫荣小额信贷服务中心拥有

1403
户有效客户

首批入围普惠1号的5家机构

- 内蒙古赤峰市昭乌达妇女可持续发展协会
- 甘肃省定西市安定区民富鑫荣小额信贷服务中心
- 陕西省蒲城县妇女可持续发展协会
- 陕西省西乡县妇女发展协会
- 河南省南召县扶贫经济合作社



宜农万里行

本着给农民带去真正好处的初衷，宜农贷发起了助农考察和体验活动——宜农万里行，这既是对出借人爱心的负责，也是宜农贷对其小额信贷扶贫举措的评估，更是对扶贫助农行动的倡导。宜信组织出借人和各界伙伴实地走访受助农户，近距离目睹农民的生活情况，深刻体会宜农贷的助农理念，感受其对于当地扶贫事业和农户增收的贡献。很多人通过宜农万里行更加了解宜农贷、并成为宜农贷的出借人，而出借人则由此更加认同宜农贷理念，进而持续支持宜农贷助农事业。

在过去近四年的时间里，宜农贷已经相继组织了25次考察体验，行程总计3万余公里，足迹遍及陕西省西乡县、河北省涞水县、甘肃省定西市、宁夏盐池县、河南省虞城县和内蒙古赤峰市。

普惠1号公益批发基金

目前，我国约有100家左右的小额信贷机构，他们采用创新的扶贫方法，以信用借款手段进行扶贫，弥补了农村金融体系的些许空缺。同时这些机构也面临诸多挑战，其中融资难问题是最大的挑战。

为进一步帮扶广大农民获得资金支持，宜信对国内小额信贷机构进行了深入研究，发布了《农村公益性小额信贷机构发展研究报告》，在此基础上，宜信整合已有的宜农贷助农经验，结合对印度、孟加拉等国家先进小额信贷批发业务的研究，于2011年10月携手中国小额信贷联盟、商务部中国国际经济技术交流中心和北京大学金融信息化研究中心，成立了国内首支公益性小额信贷批发基金——普惠1号。普惠1号致力于对接爱心出借

机构和公益组织，与宜农贷对接爱心出借人和农户相呼应，共同实践宜信对信用社会和扶贫事业的承诺。

2012年2月，普惠1号公益性小额信贷批发基金开始实质启动，接受有意获得基金投资的小额信贷机构的申请。项目对外发出邀请后，在不到一个月的时间内就接到了20家机构的申请。接下来的三个月中，项目对通过初筛的8家机构进行了10个大项36个小项的尽职评估与调查，并最终确立了第一批5家目标投资机构名单和投资金额，总计500万元。目前，首批资助机构款项已经到账，项目各项准备工作和实施工作正在全面展开。

职业教育支持平台

随着“中国制造”向“中国智造”的加速转变，技术型人才短缺问题日益凸显，很多企业、尤其是技术导向型的企业都深受人才不足的困扰。与之相对的是，许多低收入毕业生希望通过职业教育和职业技能培训，提升工作能力和实践技能，获得更好的发展机会。然而，由于国内职业教育基金缺乏，学生家庭资金支持后备不足，很多学员都限于资金压力而无法有效获取发展机会。

李先生是一家IT公司的普通职员，为提高自己的业务能力，他打算参加江苏万和的高端IT课程进行再学习和充电，然而高额的学费让他一度退缩。后来，在“宜学贷”的帮助下，李先生借到相应的学费，并顺利完成了学习。如今的李先生已经还清了借款，并到另一家IT公司就职，薪水相较以前涨了一倍。

注：为保护当事人个人信息，上述案例相关人员均为化名。

为切实解决职业教育资金缺乏问题，2006年，宜信推出了职业教育支持平台——宜学贷，成为中国首家推出“教育培训信用贷款”的机构，并与国内1000余家教育培训机构建立了合作关系，覆盖所有在校、在职及无业人群，涉及学历教育、电脑、语言和职业技能等方方面面的培训。宜学贷可根据教育培训机构的特点，结合学员的具体需求，量身定制不同的借款解决方案，帮助学员顺利完成学业。

多年来，宜学贷始终坚持帮助学员解决资金压力、获得职业教育培训和自我提升机会的初衷，并不断创造条件、普及这一服务模式。目前，宜学贷累计帮助数万学员实现了培训和在职提升愿望。





信用
创造
财富



信用
促进
发展



建立
信用
团队



共创
信用
社会

小微企业助力平台

中国目前约有6000多万小微企业，占据了我国企业总数的99%，它们在活跃市场、创造就业、增加税收和保持社会稳定等方面发挥了重要的作用。然而，在传统金融格局下，由于综合实力薄弱，小微企业无法摆脱融资困难的厄境。针对这一情

况，宜信将发达国家个人信用的经验本土化，帮助小微企业建立信用，同时充分运用自身资源，提供集融资、咨询、培训、研究于一体的全方位增值服务，全力支持小微企业的发展。



信翼小微企业服务平台

针对小微企业面临的人才匮乏、缺少法律支持、经营管理知识薄弱等诸多困难，2011年8月，宜信成立了信翼小微企业服务平台，“以信助翼，以翼腾飞”，致力于为小微企业提供融资、咨询、培训于一体的全方位、量身订制的增值服务，帮助小微企业提升战略水平，促进小微企业长远地可持续发展。

通过与工信部中小企业发展促进中心等行业协会组织、清华大学等知名高校和培训机构、律师事务所、会计事务所、调研公司等专业第三方服务公司及媒体深度合作，信翼小微企业服务平台有效整合了多领域高端资源，竭力为小微企业提供综合性服务，帮助小微企业解决创业和经营管理过程中的难题，提升其商业智慧。

为了突破时间和地域的限制、让更多小微企业主共享信翼资源，信翼网站平台应运而生并于2012年12月12日正式上线。该平台以信息中心、融资中心、学习中心、咨询中心、合作中心等“五个中心”和“一个俱乐部”为框架，为小微企业提供从资讯到资源、从学习到合作等一系列产品和服务。该网络平台与线下多项培训、咨询、调研、俱乐部沙龙等活动相结合，相得益彰。





信用
创造
财富



信用
促进
发展



建立
信用
团队



共创
信用
社会



2012年赛扶世界杯中国站获奖团队



宜信作为赛扶中国战略合作伙伴持续支持大学生创新公益项目



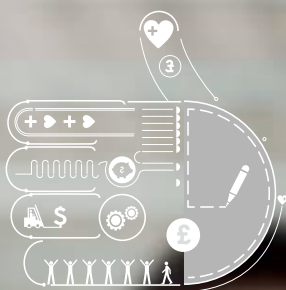
针对小微企业当前的经营特别是融资现状，《2011小微企业调研报告——经营与融资》提出了以下意见和建议：

1. 破解小微企业融资难困境需要民间金融渠道更多参与；
2. 发展适合小微企业特点的信用评价机制及相应贷款产品；
3. 应用风险定价模式破解小微企业融资困境；
4. 帮扶小微企业应提供更多全方位支持。

“微金融·微动力” 小微企业助力计划

为了深入了解小微企业的生存现状，进一步引发社会对小微企业的关注，2011年9月，宜信联合赛扶（国际大学生商业实践社团，现更名为创行）在全国40多个城市推出了“微金融·微动力——小微企业助力计划”。在近一年的时间里，项目团队走访了超过3,600家小微企业，开展深入访谈、收集相关数据和材料、撰写报告并对目标小微企业提供咨询服务帮助其改善经营状况。2012年5月，宜信发布首份小微企业调研报告《2011小微企业调研报告——经营与融资》。

2012年10月，宜信再度携手赛扶，继续深入开展小微企业助力计划，帮助小微企业主改善企业经营状况、提高管理能力。根据上年度调研成果，本年度项目围绕小微企业主普遍面临的法律、营销、财务、人力资源、产品、客户以及企业主素质等7方面问题，编写《小微企业生存之道》系列指导手册，为小微企业主提供符合其生产经营实际需求、简便实用的工具书。



建立 信用 团队

“宜人宜己，成就别人就是成就自己，是对宜信企业文化最深刻的解读。宜信通过建设诚信团队，打造更安全的信息体系，同时也将诚信文化渗透到客户服务中去。为此，宜信为员工提供系统周密的培训，帮助他们在清晰的职业发展路径上不断提升。宜信还组建了志愿者队伍，关爱弱势群体，并通过组织员工关爱活动和推行绿色办公管理，构建和谐团队氛围和绿色办公环境。”



信用
创造
财富



信用
促进
发展



建立
信用
团队



共创
信用
社会

33



核心价值观

宜信尊崇“以人为本，共享价值”的核心价值观，视“诚信、专业、创新”为价值观三大基石。在此之上，宜信建立了以诚信为本的商业模式，不仅自身恪守诚信经营，

还在日常管理中通过《宜信文化课堂》、《宜信月刊》、《宜信之声》等多种内宣渠道，向员工传递宜信文化及价值理念，深化员工对诚信的认识。

“身边的感动”文章案例

嘀嗒（节选）

多少次携手奋战，汗水混凝成沙砾之珠
多少遍跌倒与攀爬，鼓励一路搭就成长之梯
多少番酸甜苦辣的煎熬，才融汇出坚定的激昂之曲
多少次梦回初逢，温沁在暗夜里跳跃

似曾，甚曾…

当青涩日渐成熟
当你痛结痂出希望
当星星之火舞成燎原之焰
当“宜人宜己信用中国”盛绽神州
我们的臂膀亦愈来愈坚实

嘀嗒 嘀嗒 嘀嗒…

这是一首动人的嘀嗒之歌
没有旁白亦无需伴奏
却和谐地跳跃于每个宜信人的心间
即使蓝田的玉化成烟消散
岁月都沧桑成年轮依稀
我想我们还是会记得

宜信开展“身边的感动”主题征文活动，鼓励员工发现身边的感动。



文化总动员

2012年7月，为了将宜信企业文化融入到每个员工的工作细节，在多次调研之后，宜信发起了“文化总动员”活动。全国60多个城市、20余个农村、100多个办公场所的近20,000名同事参与到本次活动中。活动中宜信向员工发放了“文化手册”，介绍宜信文化理念，并

发起了“身边的感动”主题征文活动、“赞美一夏”文化墙布置大赛、“最美瞬间”微博互动网络投票等活动。在原有文化建设委员会基础之上，宜信还在全公司范围内建立了部门文化联络人制度，打造了一支专业性强、覆盖面广的文化建设队伍。



信用
创造
财富



信用
促进
发展



建立
信用
团队



共创
信用
社会



“身边的感动”征集稿件

600
余篇

文化体检

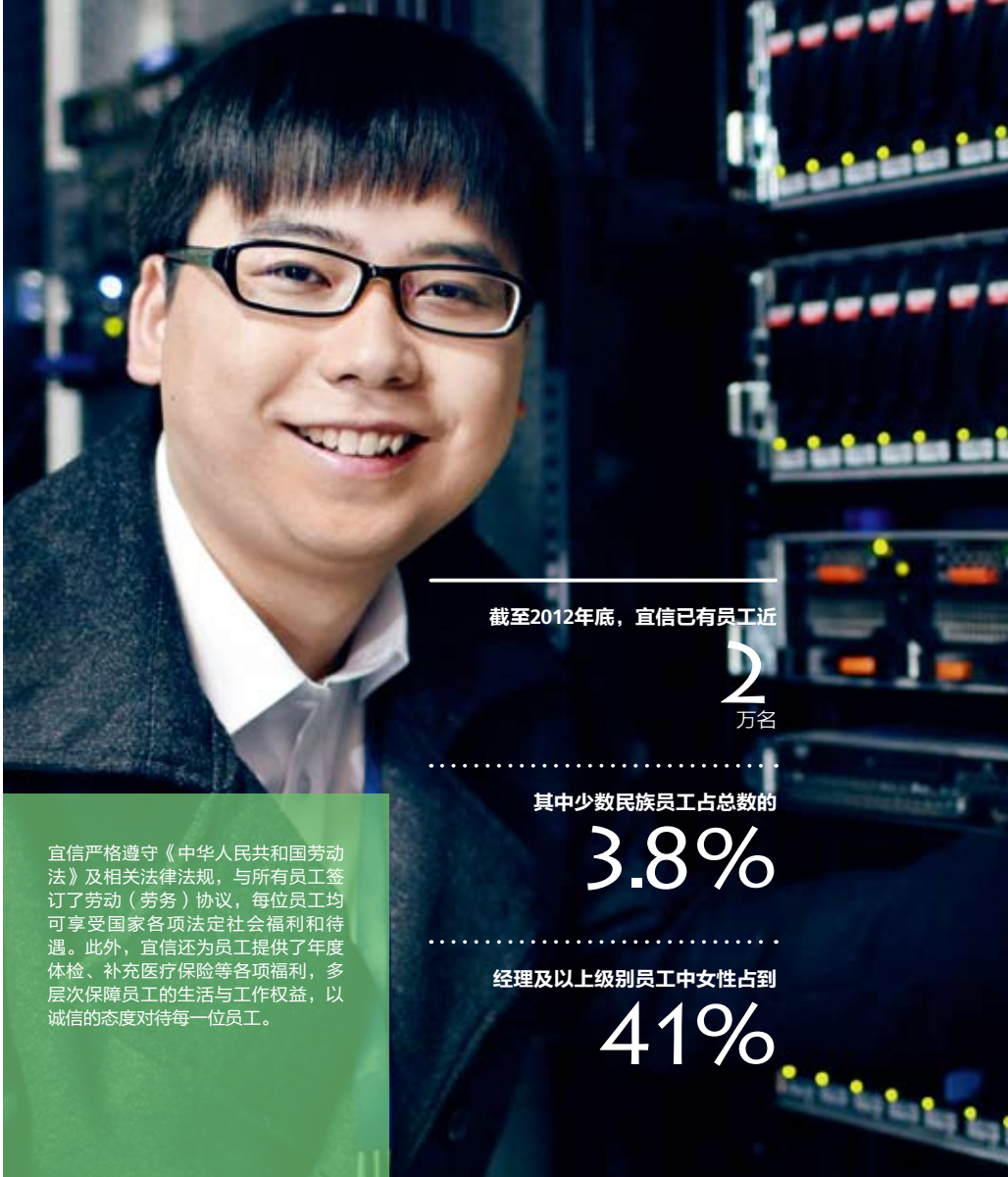
宜信不仅为“文化总动员”编制了学习手册，还特地制定了“文化体检制度和分项目自检表”及《文化操作指南》，不仅将文化建设做到了有章可循，更做到了定量检测。各个团队可以通过自检表检测出团队在当前阶段的文化建设状况，并能够通过《文化操作指南》中的文化指导意见进行改善。

CEO见面会

为促进员工对公司文化的理解，让员工了解公司的发展现状和管理层的策略思考，自成立起宜信公司就坚持开展扁平化管理，建立了CEO座谈会制度。座谈会每两月开展一次，邀请CEO唐宁与员工共商公司发展大计，并在交流与讨论中传递公司文化。2011至2012年，累积参与CEO见面会的员工达2,554名。

培养诚信团队

宜信坚持从基础做起、从言行开始，强调合规和诚信的重要性及迫切性，制定员工行为准则，并在全员营造“人人合规、事事合规、时时合规”的良好氛围。同时，宜信通过强大的技术平台和健全的管理制度，全面保障客户信息的完整性和保密性，既保障了客户利益，也保证了公司稳健发展。



截至2012年底，宜信已有员工近

2
万名

其中少数民族员工占总数的

3.8%

经理及以上级别员工中女性占到

41%

宜信严格遵守《中华人民共和国劳动法》及相关法律法规，与所有员工签订了劳动（劳务）协议，每位员工均可享受国家各项法定社会福利和待遇。此外，宜信还为员工提供了年度体检、补充医疗保险等各项福利，多层次保障员工的生活与工作权益，以诚信的态度对待每一位员工。

建设诚信文化

为促进员工自律、使合规和诚信理念深入人心，宜信加强人员管理，务求违规必究。在日常营运中，关注员工的一言一行，不断建立和完善部门员工管理机制及检查机制，大力开展各类形式的检查工作，对违反公司各类规章制度的员工进行严惩，并追究其上级的领导责任。

合规意识培养

宜信通过内网合规专栏、合规培训、《宜信之声》等内部刊物的合规宣讲、工作一线合规巡讲、制作视频远程培训、违规案例分析、合规小讲堂等形式向员工普及合规基本知识、分享合规案例，促进员工由“要我合规”到“我要合规”的改变，并为各部门合规负责人提供合规知识咨询与交流的平台。

新员工的诚信培养

每位新员工入职都需要深刻理解宜信“诚信”的企业文化。从宣读到签署“宜信人诚信宣言”，宜信要求每一位员工做到“诚实守信”。宜信制定了诚信操作规程，以科学的管理模式规范公司全体员工的行为和职业道德。



信用
创造
财富



信用
促进
发展



建立
信用
团队



共创
信用
社会

宜信员工宣言：

我们诚实守信，专业进取，我们敢于拥抱变化，不断创新，超越自我。

我们坚持以人为本，遵循双底线价值观，在企业发展的同时，与客户创造共享价值。

我们相信帮助别人才能成就自己，让我们携手努力，宜人宜己，信用中国。

宜信部门控制检查体系 (DCFC制度)

宜信推行部门控制检查体系制度，通过自查、管理人员检查及相关人员抽查，防止客户信息外泄。

保护客户信息安全

宜信认为，保证客户信息安全是最基本的职业操守。为此，宜信着力于制度和技术设施建设，为客户信息安全提供双重保障。

完备的信息保密制度

为保障客户信息安全，宜信制定了一套严格的规章制度及操作流程。不仅涵盖客户信息录入、导出、修改的管理流程，确定申请、审核、操作和复核流程，明确各个部门、岗位的职责和权限；还涵盖了业务系统上线、配置变更的管理制度，使IT基础架构、基础软件和数据库持续满足安全基线要求。

宜信尊重客户隐私，要求所有能够接触到客户信息的人员必须对客户信息严格保密，并依据相关法律法规保护客户信息安全。宜信积极营造合规氛围，提升员工的安全意识和责任感，并大力推行公司的安全策略。

完善的信息安全体系

保障客户的信息安全是宜信的重要使命。为此，宜信结合自身管理模式，借鉴国际标准，不惜大力投入，从机房设置、人力资源、物理环境、操作管理、信息系统维护、信息安全事故管理等多方面入手，构建了一道牢固的信息安全体系。

在团队组建层面，宜信成立了一支经验丰富、技术过硬并且具有高度责任心的运维服务团队，能够对系统出现的问题做到快速响应、及时解决，并通过定期的技能培训不断更新知识和技能，保障宜信信息安全体系稳定运行。

在硬件设置层面，宜信在北京建立了生产、灾备两个数据中心，两者互为备份，确保业务数据安全，并且能够在短时间内实现业务系统快速切换，同时有效应对区域性的电力中断、自然灾害及恐怖袭击。其中，生产数据中心不仅达到了亚洲最高安全等级（T4级），而且在电力供应、空调制冷、消防通风、网络链路等方面实现双路冗余，最大程度地保障业务持续、可靠运行。

在操作管理层面，宜信在全公司建设了VPN网络，实现安全接入业务系统，对在互联网上传输的客户信息、交易数据等业务信息进行安全加密；采用应用虚拟化技术，避免客户信息非授权下载；同时，增加安全访问控制、监控等措施，实现对后台运维人员访问业务系统的严格授权和实时监控，根据监控日志可以追溯到具体责任人。

助推职业发展

员工是宜信的宝贵资产，宜信的发展离不开员工的智慧和贡献。宜信积极完善各项员工发展制度，建立多元的管理培训体系，明确员工的职业发展路径，满足员工的学习与职业生涯规划需求，推动员工的个人成长与发展。



清华—宜信经理人高级研修班

宜信分别于2011年8月和2012年9月开设了两期、每期六个月的“清华—宜信经理人高级研修班”课程。共计140多位宜信中高级管理成员先后学习了宏观经济形势与农村金融创新、金融营销管理、战略人力资源管理、服务质量管理、战略决策与执行、领导之道等核心课程。宜信将长期开展此类经理人高级研修班，这既是宜信重视人才发展，特别是中高层管理团队建设的重要举措，也为中高层管理人员提供了优秀的提升和增值平台。

清晰的职业发展路径

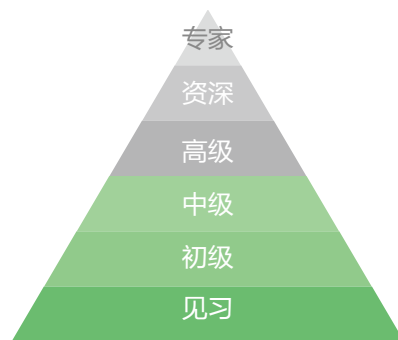
结合宜信所在行业特点，针对员工的职业发展方向，宜信制订了管理人才培养和专业人才培养两种职业发展通道，对应每一条通道上不同的职位，配备了通

用技能、专业技能、领导力三大类别的培训课程，提升不同职位的胜任能力，满足企业与员工个人的成长需要。

管理职业发展通道



专业职业发展通道





信用
创造
财富



信用
促进
发展



建立
信用
团队



践行
信用
社会

攀登者计划

作为特殊人才培养项目，“攀登者计划”计划面向宜信信用管理中心所有优秀基层员工和管理者，在6个月的时间内进行复合式培养，采取70%的轮岗及项目锻炼、20%的辅导安排以及10%的集中培训相结合的方式，重点发展一批对企业高度认同、有扎实理论基础和丰富实践经验、刻苦学习、着力创新锐意进取的年轻后备干部，承担关键管理岗位工作，或补充现有管理岗位，为宜信今后的发展储备人才。

全面的管理培训体系

宜信十分重视员工的职业成长，秉承“以人为本”的企业文化，宜信建立并不断完善系统的全员学习培训体系，根据管理岗位和专业岗位的不同需求，为每一位员工都制定了实用性强、针对性强的培训内容。

2012年，宜信培训的目标是整体打造合规、职业、专业的员工团队，以达到管理科学化、行为标准化、工作流程化、操作表单化、协作体系化的目的。在持续开展以上五大类培训外，宜信还与清华、北大等高等学府合作，开展“经理人高级研修班”、“钻石领导力项目”和“北大战略制定项目”，并逐步引进特殊人才培养的培训项目。

对于公司内部专兼职讲师和培训管理者，宜信还提供涵盖基础授课技巧、课程的设计与开发、训练师技术、教练辅导技术等培训课程，致力于辅导内训师从“入门级-初级-中级-高级”的成长，力争培养出一支讲授技术扎实，培训管理井井有条的内训师队伍。

2011至2012两年间，宜信共计开展不同内容、不同形式的员工培训317次，参加培训的员工超过27,700人次。



丰富员工活动

一直以来，宜信追求成为每一位员工事业的平台、心灵的家园。宜信鼓励员工参与志愿服务，帮助他们在志愿服务项目中锻炼领导力、影响力，提高知识和技能，同时员工们通过志愿服务结识朋友、收获快乐，得到了精神的回报。



员工志愿活动

2012年3月，宜信“宜农贷”公益平台与联合国青年大会中方组委会共同发起“扶贫接力行动”，旨在为员工和学生志愿者搭建公益活动平台，使员工和学生志愿者共同参与以缓解贫困为目标的公益项目。

“扶贫接力行动”项目相继在上海、济南、广州等20多个城市展开，覆盖到全国近百所学校，共有4,000名来自全国各地的大、中学生参加了项目的志愿者活动，为改善农村贫困妇女的生活状况贡献了力量。

2012年10月17日，正值联合国第20个国际消除贫困日之际，宜信志愿者协会发起“扶贫接力行动”第二期活动。宜信各地员工积极响应，相继成立了22支志愿者服务队，踊跃加入到公益、扶贫及志愿服务中。

2012年12月26日，宜信志愿者协会在北京市志愿者联合会正式注册成为一级志愿团体，可以在更专业、开放的平台上开展多种志愿活动。截止2012年底，共有600多名宜信员工志愿者和4千多名高校学生志愿者参与到宜信发起的志愿者项目中，累计服务时间长达5,000余小时。

宜信志愿者协会是宜信员工自发组成的志愿者组织，是宜信企业文化的重要体现。志愿者协会通过开展普惠金融、普惠教育、青年发展等公益服务，与各种志愿者组织社团开展交流合作，展现宜信人的形象风采，帮助员工收获技能及精神的成长和回报。



“扶贫接力”长城行

2012年4月14-15日，“扶贫接力行动”百名志愿者长城行大型青年志愿者活动在北京举行。30余名宜信员工志愿者与来自北京、南京、上海、河南等地的100余名高校青年志愿者登上八达岭长城，与来自全球的数百万游客交流互动，邀请其为贫困农村妇女填写祝福卡，描绘自己心目中未来农村和农村妇女的美好生活，希望影响更多人关注贫困农村妇女的生活现状及经济地位。



“扶贫接力行动”南京站

2012年10月13日，“扶贫接力行动”二期第一站在南京启动，近百名宜信员工志愿者及十几所在宁高校的约500名大学生志愿者参加了启动仪式。在南京绿博园，志愿者们纷纷留下自己的爱心宣言和祝福，宁燕外来工子弟小学的学生不仅表演了舞蹈，还与志愿者们按下了“小手拉大手”的爱心手印，共同将爱心传递下去。在南京街头，志愿者团队不遗余力地介绍扶贫接力行动项目，邀请更多的热心人士关心并参与到公益活动中来。



员工关爱活动

丰富的员工关爱活动是宜信文化的延伸。宜信通过开展各项文化活动，增进员工之间的交流与沟通，为员工建立了一个轻松和谐的工作环境。为此，宜信定期为员工提供体检、举办员工生日会、组织户外郊游、开展体育比赛、安排宜信“文化日”话剧巡演等丰富多样的文化活动，全方位关注员工身心健康，努力营造开心工作、健康生活的良好氛围。

在丰富员工生活的同时，宜信还寄学习于娱乐，推出观影学做事——“宜信电影日”活动，鼓励员工从电影中学习职场知识和工作技能，塑造阳光积极的工作心态。例如，在《华尔街》系列电影中，员工不仅认识到金融市场中“诚信”原则的重要性，还了解到很多职场文化。

2012年，宜信全国各地的同事通过不同方式参与了宜信文化活动，学习、体会公司提倡的价值观和文化观，调节了身体和精神，同时也收获了最佳工作状态。

宜信“文化日”活动

2012年4月的宜信“文化日”活动中，宜信在广州、上海两地举办了《爱在宜信》话剧巡演，并结合志愿者分会成立、总裁巡讲等方式，深入传播宜信关注社会、关注贫困妇女，践行企业社会责任的文化理念，参与人次约万人。《爱在宜信》由宜信志愿者协会聚星话剧社出品，来自公司八大部门的近20名同事通过表演，生动再现了宜信的各种业务模式，尤其突出了宜农贷对贫困地区人民生活改变起到的作用。

宜信设备选购指南

1. 如果要使用纸张，核对所推荐的再生纸品牌，以及是否有相应的产品保证条款。
2. 确保供应商在发货之前采取了节能措施。
3. 确保供应商使用可回收的原材料，并且产品的零部件也是可以回收的。必须了解一些信息，如供应商对使用过的部件是否有回收和翻新的政策。

绿色办公管理

宜信通过日常流程改进，寻找最大限度减少办公废料和回收再利用原材料的新途径。在节约能源方面，宜信通过整合不同功能的电子产品、张贴节能标识、实行行政巡岗制度等，优化能源使用状况；在节省物料方面，宜信提倡使用邮件沟通减少传真纸的使用、双面使用打印纸且使用更小的字体、改进办公用品配备制度等，最大化利用办公设备，减少浪费。宜信的所有耗材及能源数据一

并由总部进行管理和监控，当出现能源或者物料使用量异常，总部便会进行调查和指定改进措施，以便更好的利用资源。

在新的一年里，宜信将加大“绿色办公、低碳生活”的宣传教育力度，让“节能环保”理念更深入人心，不断改进办公场所内物资及能源使用方法，以使得自身更绿色环保。



共创
信用
社会





信用
创造
财富



信用
促进
发展



建立
信用
团队



共创
信用
社会



“ 宜信致力于将信用转化为价值的载体，让更多人建立信用，释放信用，传递信用，积极推进社会信用体系和诚信社会的建设。宜信积极响应国家政策，推动行业健康向上发展，并借助自身优势，推动小微企业发展，同时通过与高校的价值共享合作，推动普惠信用和普惠金融事业的发展，通过信用创造共享价值。 ”

响应政府政策

良好的社会信用是经济、社会健康发展的前提，面对全球经济一体化和全新的国际经济环境，党中央、国务院高度重视社会信用体系建设，党的十六大、十七大、十八大均强调要健全社会信用体系，“十二五”规划纲要也提出要全面推进社会信用体系建设，各级政府亦加快建立和完善政府、企业、个人信用体系建设及信用监管体系建设，在全社会构筑广泛的信用基础和科学的信用体系。

作为信用行业从业者，宜信认为，信用是每个人至关重要的社会资本，人人有信用的“信任结构”是国家、社会、企业、个人成长与发展的重要基础；通过建立、释放和传递信用价值，将有助于降低社会和经济活动的交易成本、提高效率，有助于获得发展所需的物质资本和社会资本，创造新的商业价值和社会价值。宜信对信用的理解与政府加快社会信用体系建设的倡导相吻合，在具体实践中，宜信积极响应政府政策，致力于推动信用社会建设。

宜信积极参加政府有关部门工作会议，主动汇报企业相关信息，与政府保持顺畅沟通，并勇于利用自己的专长承担企业公民之责。2012年4月，宜信CEO唐宁受聘为工信部中小企业政策咨询团专家，助推金融政策完善与创新实践。此外，宜信发起的“小额信贷服务中介机构联席会”就国家级《社会信用体系建设规划<2013-2020>》的起草提出相关建议，并以联席会名义将建议提交至相关政府单位和研究机构。

小额信贷服务中介机构联席会工作包括

- 开展相关法律法规和政策研究
- 加强与政府和有关部门对话和沟通
- 建立健全行业自律机制
- 建立行业合作交流平台
- 提供咨询、培训和融资等服务



金融关乎国计民生，金融的专业性和复杂性决定了创新者必须在遵守国家法律法规的同时拥有极强的金融底蕴和远见卓识，才能充分发挥金融对国民经济和社会发展的促进作用。宜信的金融创新始终秉承“合法合规、利国利民”的原则，确保所有业务在现行的法律框架之下运行。宜信密切关注国家发布的各类政策指导信息，理解和消化政策新动态，及时通过内部宣传和教育向相关部门和员工进行介绍，并迅速贯彻落实至企业日常实践中。

宜信极为重视企业信息的依法披露与公开。自成立以来，宜信将专业、完善的运作体系与公开、透明的运营模式相结合，逐渐在公众心目中建立了值得信赖的品牌形象。



信用
创造
财富



信用
促进
发展



建立
信用
团队



共创
信用
社会

煮酒夜话



推动行业发展

作为国内普惠金融行业领先企业，宜信深谙将具有前瞻性的金融创新模式与中国社会既有认知相结合的关键意涵，积极推动国内外同行间沟通交流，引导社会对行业的正确认知，营造有利于行业良性发展的生态圈。

促进行业认知

2011年9月，在银监会发布《人人贷有关风险提示的通知》提及小额信贷服务中介平台风险问题之后，宜信第一时间在北京召开媒体沟通会，就此问题进行回应，并分享小额信贷行业及宜信的发展。宜信携手行业相关律师、学者、小额信贷行业专家，与20多家国内重点媒体进行深入交流，呼吁社会各界正视金融创新，确立行业标准，推广最佳实践，给金融创新以发展空间，坚定发展方向。

发起行业联席会

从2006年开始，小额信贷中介服务行业如雨后春笋般蓬勃发展，呈现出百花齐放的繁荣景象。然而，行业迅速扩张、市场竞争者良莠不齐、信用管理体系不健全等问题也随之凸现。宜信深刻意识到行业自律势在必行，积极推动行业自律机制。

2011年10月，宜信、贷帮和人人贷三家小额信贷主要从业企业，联合北京大学金融信息化研究中心和北京大学立法学研究中心，共同发起并成立了“小额

信贷服务中介机构联席会”。联席会采取会员制，向业内相关机构开放加入资格。全体联席会成员单位均签署了《小额信贷服务中介机构自律公约》，旨在加强从业企业自律及企业间互律，从而保证我国小额信贷服务中介机构依法依规经营，维护合理有序、公平竞争的市场环境，共同抵制行业内不正当竞争行为，防范行业风险，促进行业的健康运行和发展。经过一年多的发展，目前该联席会已有近20家成员单位。

中国财富管理系列论坛——大众富裕阶层

China Wealth Management Series Forum —— Challenges and Opportunities

主办单位：财经 联合 信财富
CreditEase

官方网站：财经网 战略 信财富

中国财富管理系列论坛

2012年，就经济转型期财富管理行业的创新和转型议题，宜信联合《财经》杂志在北京、上海举办了两场中国财富管理系列论坛，与数百名来自学术研究机构资深学者、财富管理行业业内专家和新闻媒体等各方专家学者，共同探讨在互联网时代下财富管理面临的挑战与机遇、如何让大众富裕阶层将储蓄转化为投资、“成熟理财”的高效路径、经济的“新常态”呼唤金融创新、以及金融创新与人才培养等问题，推动中国财富管理行业的发展。



推动国内外行业交流

宜信一向重视与全球同行的交流与沟通，将世界上最先进的信用理念和模式带到中国，为社会大众提供创新、优质的信用管理和财富管理服务。宜信多次代表小额信贷行业参加国际会议、考察交流，学习最佳实践，分享中国和宜信经验。

同时，每年宜信都会接待来自哈佛商学院在内的世界各地知名商学院交流访问团，宜信普惠金融的实践经验已汇编为经典教学案例，供十余家商学院使用。

2011年9月，宜信参加商务部、中国小额信贷联盟代表团赴菲律宾考察微金融创新，拜访菲律宾小额信贷机构，了解菲律宾微金融行业现状，学习成功经验。

2011年9月和2012年9月，宜信CEO唐宁两次受邀参加分别在大连和天津举办的“夏季达沃斯论坛”，分享宜信在普惠金融领域的经验。

2012年7月-8月，宜农贷公益助农平台受邀参加在中国西安举办的全球发展青年峰会及在美国纽约举办的联合国青年大会，号召青年人关注并勇于承担社会责任，共创美好未来。

2011年11月，宜信作为中国小额信贷服务领域领军企业，受邀出席在西班牙举行的世界小额信贷峰会，与世界小额信贷领域专家就本领域热点问题进行深入探讨。

2012年5月，宜信CEO唐宁受邀参加由中国社会科学院金融研究所、联合国开发计划署、中国国际经济技术交流中心和包商银行共同主办的首届“微型金融与包容性发展国际年会”。

2012年9月，宜信CEO唐宁受邀参加由中国发展研究基金会与哈佛大学法学院共同举办的主题为“构建21世纪金融体系”的中美金融研讨会。



信用
创造
财富



信用
促进
发展



建立
信用
团队



共创
信用
社会

支持小微企业发展

小微企业是国民经济的重要组成部分，除却自身的力量外，宜信亦不断整合外部资源，不遗余力地支持小微企业发展。

公益创业创新拉力赛

2012年9月，宜信与清华大学经管学院联合举办“清华MBA·宜信小微企业助力计划——公益创业创新拉力赛”系列活动，旨在将清华MBA的“智力资源”与小微企业面临的“疑难杂症”进行对接，用创新的解决方案助力小微企业发展。活动期间，在宜信的支持下，清华大学400余名MBA学生对22家小微企业进行了深度专访和实地调研，结合具体情况为困境中的小微企业主提出解决方案。

女性创业管理课程

根据宜信的小微企业调研报告，女性小微企业主占38%，因此，宜信启动了女性创业管理课程，将关注视角投向了有梦想、敢行动的女性小微企业客户。该项目通过向高盛集团-清华经管学院-巴黎HEC商学院“巾帼圆梦女性创业家”项目推荐优秀学员的形式，为广大女性创业者提供专业系统商业培训的机会，并资助必要的交通和餐宿费用，帮助女性创业者所领导的小微企业提升核心竞争力。2011至2012年，共有数十位宜信女性小微企业客户分别走进了清华大学、浙江大学、云南大学、西南财经大学等国内知名高校的商科专业课堂，接受了全面而实用的企业管理教育。



信翼小微企业服务平台一期学员合影

女性小微企业主占

38%

小微企业工商管理研修班

2011至2012年，信翼小微企业服务平台与全国多所大学合作，举办“小微企业工商管理研修班”，项目辐射全国20余个城市，为数百位小微企业主提供免费的培训课程，涉及市场营销、人力资源管理、财务管理、战略发展等关乎小微企业成长与发展的多个领域。

开展校企合作

宜信长期以来重视与高校及科研机构的合作。宜信与合作高校及科研机构联合开展普惠金融与财富管理方面的理论研究、案例开发、整合实践课程等项目，携手成为中国普惠金融和财富管理事业的倡导者、研究者和实践者；宜信一直关心、关注学生的教育与发展，通过开展互动式的校企合作，以多种形式为中学和大学数以万计的学生提供学习与实践的平台，开展信用教育、责任教育，提升学生的综合素质。同时，宜信通过校企合作引进人才，借助高校资源促进企业自身发展。



宜信连续4年参与并支持享有中国MBA教育“达沃斯”盛会之称的中国MBA企业案例大赛，先后为案例大赛提供5个企业案例。2012年，近百所高校的MBA同学研究宜信普惠金融和财富管理案例，交流宜信在发展中的机遇、挑战以及应对等问题。宜信普惠金融、公益理财、宜农贷等案例入选中国工商管理案例库，丰富了MBA教育的案例研究，支持了中国的MBA教学和实践发展。

传播普惠理念

宜信积极走进校园，通过讲座、交流会、论坛等形式，分享小额信贷金融服务的经验。2011至2012年，宜信在国内、外著名高校共开展讲座百余场，通过现场与网络的形式，覆盖人数达到近万人，让大学校园的莘莘学子们逐步了解并接受普惠金融的理念。宜信在清华大学、厦门大学等高校设立奖学金，奖励在学习、社会工作等领域表现突出的同学。2012年，宜信在天津耀华中学设立“耀华-宜信社会责任教育基金”，旨在激励中学生关注和践行社会责任。

建立实践基地

宜信在普惠金融领域的创新实践，获得了国内外高校的关注与认可。宜信与亚洲、欧洲、北美洲三个大洲9个国家和地区以及中国两岸三地26个省市、特别行政区百余所著名大学保持长期的合作与交流。宜信先后成为斯坦福大学、清华大学、北京大学、中国人民大学、中央财经大学、东北大学等20余个知名学府的实践基地。2011到2012年间，宜信共计为世界各地数十所高校的2700余名学生提供了平时及假期实习岗位。



信用
创造
财富



信用
促进
发展



建立
信用
团队



共创
信用
社会

宜信连续4年与美国麻省理工学院、清华大学合作中国实验室（China Lab）项目。2011年，由两校MBA同学组成的项目团队围绕“理财客户满意度”调查项目，通过与理财客户面谈、问卷调查等多种形式开展项目课题研究，近距离了解宜信理财客户的真实感受和潜在需求，为宜信提供全面客观的调查数据及结果。2012年，项目课题为“小微企业增值服务”。团队成员对比了中国及美国、日本、东南亚等国帮扶小微企业的模式，回答了小微企业需要什么增值服务的 key 问题。

2012年12月，宜信与中国人民大学财政金融学院信用管理专业合作建立“中国人民大学财政金融学院实习基地”。双方的合作将专业学术与实际应用相结合，不仅为学生们提供理论与实践相结合的机会，更可以为信用管理行业输入新鲜血液，重塑中华信用文化，建立良好的信用秩序与环境。

共促普惠事业

“创造共享价值”的理念始终贯穿于宜信与高校的合作。宜信引领的创新理念和模式、积累的实践经验，让宜信有自信为学生实践提供专业指导；高校师生的学术知识和创新思维也为宜信的业务创新点燃了灵感的火花，并融入宜信的普惠金融实践中。宜信与高校合作组织了各种丰富多彩的实践活动与大赛，引导学生关注社会，参与社会实践。

共育普惠人才

自成立以来，宜信就非常重视对优秀大学生的引进和培养，为优秀学子提供学习、发展和实现自我价值的平台。2012年，宜信与中国人民大学财政金融学院合作，开始了实习基地项目，共同培养信用人才；同时，宜信“宜成长、信未来”校园招聘活动，走进国内近80所院校，向同学们介绍宜信普惠金融与财富管理事业，为公司各部门输送人才。

未来展望

在对商业可持续发展和企业社会责任这一“双底线”的坚持中，宜信走过了不断创新和高速成长的2011与2012年。结合企业自身特点，今后宜信将聚焦于以下几个方面履行社会责任：

- 在推动财富创造方面，宜信一方面根据大众富裕阶层和高成长性人群的需求，沿着“多产品、多服务、多渠道”的方向持续创新；另一方面不断优化信用管理模式和技术，推进信用管理的标准化、全面化和精细化，提高服务效率，为客户提供快速、灵活、高效的信用管理服务。
- 加强客户保护，遵循ISO27001框架和行业监管机构的要求，进一步完善和规范信息安全管理体系统，全面保障业务系统的安全、稳定运行。
- 在促进社会发展方面，宜信将持续发挥其助农、助商、助学、助工的优势，扩大普惠金融服务覆盖范围；并积极探索新模式、新项目，吸引更多投资人和机构参与到普惠金融事业中，为高成长性人群的发展提供支持。



信用
创造
财富



信用
促进
发展



建立
信用
团队



共创
信用
社会



- 在信用团队建设方面，宜信将继续加强员工培训和关爱工作，完善合规管理体系，并落实至各部门日常工作中，全面提升从业人员素质。
- 在信用社会建设方面，宜信将一如既往地响应政府政策，积极与政府有关部门沟通，开展小额信贷领域研究，并积极促进同行交流，鼎力支持小额信贷中介服务机构联席会的工作，切实推动行业自律与发展。

未来时间里，宜信将继续坚持商业可持续发展和企业社会责任齐头并进，发挥行业先行者的作用，围绕普惠金融和财富管理两大事业，持续创新信用理念、不断精进信用技术、强化信用团队建设、推动信用价值在整个社会的实现，为中国全民信用体系建设和金融市场繁荣贡献自身的力量。

2011-2012 宜信大事记

2011年
01

2月，宜信推出“宜车贷”业务，借款人以自有车辆为抵押物从出借人处获得出借资金，解决融资需求。

2011年
02



2011年
03

4月，宜信连续三年入选美国麻省理工学院（MIT）和清华大学两所高校联合创办的中国实验室（ChinaLab）项目”。

2011年
04



2011年
05



2011年
06

7月15日，宜信与国际领先的分析和决策管理公司费埃哲FICO签署战略合作协议，引入其先进信用管理技术。

2011年
07

8月4日，宜信发布《宜信2006-2011年社会责任报告》，该报告是中国小额信贷行业第一份企业社会责任报告。

2011年
08

8月，宜信推出信翼小微企业服务平台，助力小微企业发展成长。

9月14-16日，宜信CEO唐宁受邀出席“世界经济论坛2011年新领军者年会”，并在“可持续新领军者”环节发言。

2011年
09

9月，宜信与国际大学生组织赛扶签署战略合作协议，开启了为期2年的“微金融·微动力”小微企业助力计划。

10月17日，宜信、贷帮、人人贷联合北京大学金融信息化研究中心、北京大学立法学研究中心共同发起中国小额信贷服务中介机构联席会，并签署了《小额信贷服务中介机构行业自律公约》。

2011年
10

10月，普惠1号公益性小额信贷批发基金在京发布。

10月，宜信推出国内首个助农公益理财项目——宜农贷公益理财。

11月3日，工业和信息化部中国中小企业发展促进中心信息调研处处长陈新一行到访宜信。

2011年
11

11月14日至17日，宜信受邀出席在西班牙巴伐利亚举办的国际小额信贷峰会。



2011年
12



2012年
01

CreditEase



2012年
02

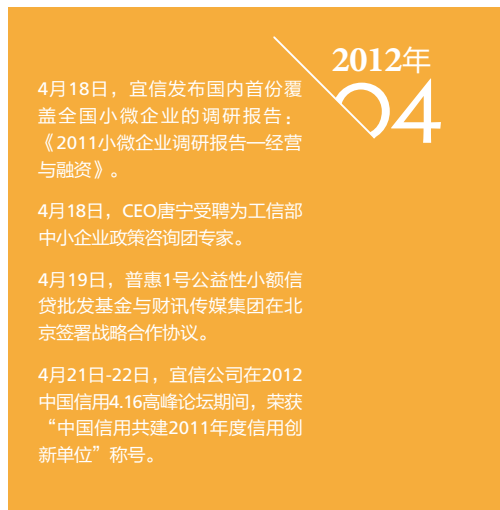
3月1日，宜信推出个人对个人网络借贷服务平台——宜人贷。

3月，宜信与联合国青年大会中方组委会联合发起“扶贫接力行动”。

3月22日，宜农贷公益平台助农出借金额跨入了千万量级。

3月30日，宜信连续第四年成为“MIT-清华中国实验室（ChinaLab）项目”合作企业。

2012年
03



2012年
04

CreditEase

4月18日，宜信发布国内首份覆盖全国小微企业的调研报告：《2011小微企业调研报告—经营与融资》。

4月18日，CEO唐宁受聘为工信部中小企业政策咨询团专家。

4月19日，普惠1号公益性小额信贷批发基金与财讯传媒集团在北京签署战略合作协议。

4月21日-22日，宜信公司在2012中国信用4.16高峰论坛期间，荣获“中国信用共建2011年度信用创新单位”称号。

2012年
05

6月22日，哈佛商学院原高级副院长、清华经管学院中国工商管理案例中心原联执主任沃伦·麦克法兰（F. Warren McFarlan）教授率领哈佛商学院教授代表团再次访问宜信。

6月26日，CEO唐宁在北京市创先争优表彰大会上被授予“北京市创先争优优秀共产党员”称号。

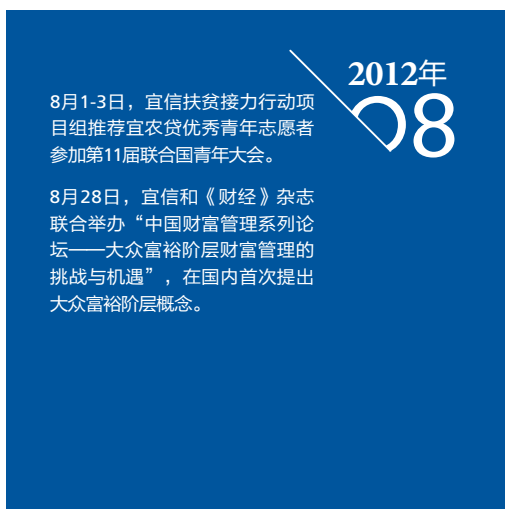
6月29日，宜农贷公益平台助农出借总金额突破两千万。

2012年
06



2012年
07

7月6-8日，宜农贷公益平台受邀参加第二届全球发展青年峰会。



2012年
08

8月1-3日，宜信扶贫接力行动项目组推荐宜农贷优秀青年志愿者参加第11届联合国青年大会。

8月28日，宜信和《财经》杂志联合举办“中国财富管理系列论坛——大众富裕阶层财富管理的挑战与机遇”，在国内首次提出大众富裕阶层概念。

9月8日，宜信公司和清华经管学院共同主办“清华MBA-宜信小微企业助力计划：公益创业创新拉力赛”。

9月13日，宜信CEO唐宁受邀出席“2012天津夏季达沃斯论坛”，探讨社会创新融资话题。

9月13日，“微金融·微动力”宜信赛扶小微企业助力计划第2季项目正式启动。

2012年
09



2012年
10

10月17日，宜信公司再次发起扶贫接力行动，助力第20个国际消除贫困日。



2012年
11

11月12日，《财经》杂志发表题为《小金融，大不同——中国P2P借贷市场潜力调研》的文章，以宜信公司为案例，详述了中国P2P（个人对个人）借贷市场的发展。

11月12日，《财经》刊发宜信CEO唐宁发表的署名文章《P2P重在普惠》。

12月1日，宜信作为独家战略合作伙伴，支持了由清华经管学院MBA教育中心、《清华管理评论》、《管理学家》主办的“宜信2012(第八届)中国MBA企业案例大赛”。

12月6日，“普惠1号”公益性小额信贷批发基金投资发布会在北京举行。

12月12日，宜信信翼小微企业服务平台官方网站正式上线。

12月26日，宜信志愿者协会在北京市志愿者联合会正式注册成为一级志愿团体。

2012年
12

社会评价

自成立以来，宜信始终坚持自觉履行社会责任，在企业公民实践领域做出突出贡献。这些奖项既是对宜信的肯定，也是对宜信的鼓励，激励宜信在社会责任领域越做越好。

奖项类别	奖项名称	颁奖机构
行业贡献	2011年21世纪最佳商业模式创新奖	21世纪商业评论
	宜信荣获 “2011中国理财行业突出贡献奖”	北京市理财规划师协会
	中国信用共建2011年度信用创新单位	北京大学经济学院，北京大学中国信用研究中心
	宜信荣获 “北京信用协会——特殊贡献奖”	中国信用建设促进委员会
	“2012年未来之星”100强企业	《中国企业家》杂志
	2012最具竞争力金融机构评选 ——卓越竞争力小额信贷平台奖	中国社会科学院工业经济研究所，中国经营报社
	人力资源	2011年最佳劳动和谐企业奖
2009—2011年度最佳雇主		北大光华管理学院
个人奖项	宜信CEO唐宁荣获 “北京市创先争优优秀共产党员”荣誉称号	北京市市委
社会责任	2011“金蜜蜂企业社会责任”奖	《WTO经济导刊》杂志社
	2011-2012年度中国杰出营销奖•杰出公益奖	经济观察报，香港管理专业协会
	宜农贷荣获“公益中国2012年度评选 ——最佳项目管理奖”	第一财经日报， 公益时报
	2012全球责任中国行动奖评选 ——最佳企业贡献奖	中国经营报
	宜信宜农贷入选 “2012企业社会责任优秀案例”	公益时报， 中国社会工作协会
	宜信荣获 “2012优秀企业公民”荣誉称号	中国社工协会企业公民委员会，中国中央电视台财经频道，及腾讯公益慈善基金会
	2012人民微公益奖	人民网



信用
创造
财富



信用
促进
发展



建立
信用
团队



共创
信用
社会

GRI索引

编号	指标内容	披露页码
战略与分析		
1.1	公司最高决策者关于企业战略与可持续发展的陈述	P2-3
1.2	公司可持续发展的趋势、风险和机遇对公司长期发展和财务绩效的影响	P50-51
公司概况		
2.1	机构名称	封二
2.2	主要品牌、产品及服务	P4
2.4	公司总部所在地	P4
2.5	公司业务分布的国家或有重大可持续影响的国家	P4
2.7	所服务的市场（包括按地域、产业、客户或受益群体的划分）	P4
2.8	公司规模（含员工数量、运营实体数量、营业收入、市值、产品或服务的数量等）	P2, P36
2.9	在报告期间关于机构规模、资本结构或所有权的重大变化	P4
2.10	报告期间获得的奖励	P54
报告参数		
3.1	报告期间	封二
3.2	最近一次报告的时间	封二
3.3	报告周期	封二
3.4	对报告或其内容有问题时的联系人	封二
3.6	报告的界限	封二
3.7	报告范围及界限方面的限制因素	封二
3.9	数据计算和处理方法	封二
3.12	列表标明报告引用的标准披露；标明页码或网页链接	P55-57

编号	指标内容	披露页码
公司治理		
4.1	机构的治理结构（包括最高治理机构下的职能委员会情况）	P5
4.8	影响公司经济、环境、社会绩效的公司使命、价值观、行为守则及原则等(包括与国际通行准则的联系)	P4
4.11	说明公司如何实行预防性的措施（如新产品开发中的风险管理）	P16-17
4.12	组织签署或者认可的由外部机构提出的经济、环境和社会方面的章程、原则、倡议等（说明响应与参与程度）	P45
4.13	在协会（如行业协会）和/或国内、国际相关组织的成员资格	P45-46
4.14	公司的利益相关方构成	P8
4.15	识别及选择利益相关方的依据	P8
4.16	利益相关方参与的程序（包括方式、频度）	P8
4.17	利益相关方参与中提出的主要问题及公司的回应情况	P9
经济责任指标		
EC3	公司明确承诺的各种福利和补偿计划	P36, P41
EC8	机构透过商业活动、实物捐赠或者免费，主要为大众利益而提供的基建投资及服务（公司不希求直接获得经济收益）的发展与影响	P2, P30-31, P47
环境责任指标		
EN5	通过采用节能措施和提高利用效率而节约的能源	P41
EN6	在节能或推广可再生能源方面推出的产品和服务及其产生的能源需求的降低	P41
劳工实践与体面劳动		
LA1	按雇佣类型、雇佣合同、地区和性别分类的员工总数	P36
LA10	按性别和雇员类别划分，每名雇员每年受训的平均时数	P39
LA11	加强雇员的持续职业生涯发展能力及协助雇员转职的技能管理及终生学习课程	P38-39
人权		
HR1	包含人权条款或者已经通过人权审查的重要投资协议和合同的总数及百分比	P36

编号	指标内容	披露页码
HR3	雇员在作业所涉及的人权范围内的相关政策及程序方面受训的总时数，以及受训雇员的百分比	P39
社会		
SO1	参与当地社区沟通、影响评估和发展计划的运营活动的百分比	P27
SO3	已接受公司的反腐培训的员工比例	P36
产品		
PR1	为改良而评估产品及其服务在其产品生命周期各阶段对于消费者安全与健康的影响，以及须接受这种评估的重要产品或者服务的类别	P18-19
PR5	客户满意度管理措施，包括调查客户满意程度的结果	P19
PR6	为遵守市场推广相关法律法规、自愿守则而设立的计划（相关的自愿性守则、评估周期，以及是否销售公众及消费者有争议的产品及应对举措）	P37, P45



地址：北京市朝阳区建国路88号
SOHO现代城C座16层
邮编：100022
电话：010- 5738 2000
网站：www.CreditEase.cn



本报告采用可再生环保纸制作